کورونا وائرس سے مقابلے کے لئے بین الاقوامی مہم
انٹرنیشنل افیئرز
تہران یونیورسٹی آف میڈیکل سائنسز

اصلی مقصد (وژن):

کوویڈ -2019 کا مقابلہ کرنے کے لئے فارسی ، عربی ، انگریزی اور اردو زبانوں میں خطے میں شعور بیدار کرنے کی ایک مہم

ہمارے بارے میں:

کورونا فائٹرز مختلف زبانیں بولنے والے طالبعلموں کی رضاکارانہ مہم ہے۔ یہ مہم بین الاقوامی ماہرین کی مدد سے کوویڈ -2019 سے مقابلے کے لئے مشرق وسطی کی سب سے بڑی مہم ہے جوکہ قومی اور بین الاقوامی برادری کو اس سے نمٹنے اور اس کے پھیلاؤ کو روکنے کے ثابت شدہ طریقے مہیا کرتی ہے۔ یہ مہم مشرق وسطی، جنوبی ایشیا، افریقہ، امریکہ اور یورپ میں مقیم لاکھوں لوگوں کو متاثر اور ان کی مدد کرے گی۔ یہ مہم عام لوگوں، مختلف گروہوں اور تنظیموں کی قومی اور بین الاقوامی سطح پر آگاہی بڑھاتی ہے اور کوویڈ-2019 سے مقابلے کے طریقے پیش کرتی ہے۔

اہداف:

- قومی، علاقائی اور بین الاقوامی سطح پر کمیونٹی کے شعور میں اضافہ کرنا
- کورونا وائرس کے بحران سے نمٹنے کے لیے ایران میں کیے گئے تجربات، انتظامات اور علاج معالجے کے طریقوں کو دوسرے ممالک کے محکمہ صحت کے عہدیداروں، طبّی عملے اور میڈیکل کے طلباء تک پہنچانا
- کوویڈ -2019 کے بارے میں جعلی خبروں کا مقابلہ کرنا
- کوویڈ -2019 پر قابو پانے کے لئے جدید راہ حل فراہم کرنا
- مریضوں اور گھر میں ان کی دیکھ بھال کرنے والوں کی مدد کرنا
- بیماری کے پھیلاؤ کو کم کرنا اور اسے نئ کمیونٹیز میں پھیلنے سے روکنا
- جن علاقوں میں وائرس کے پھیلنے کا خطرہ ہے وہاں کے لوگوں کے لئے سائیکوسوشل سپورٹ فراہم کرنا
- افراد اور گروہوں میں معاشرتی ذمہ داری کو فروغ دینا

رابطے:

- تہران یونیورسٹی آف میڈیکل سائنسز اور دیگر یونیورسٹیوں کے بین الاقوامی طلباء
- مشرق وسطی کے دیگر ممالک کی وزارتیں ، تنظیمیں ، ہسپتال ، ڈاکٹر ، نرسیں اور میڈیکل کے طلباء
- ملک و بیرون ملک فارسی بولنے والے سامعین
- ایران میں مقیم غیر ملکی افراد جو کہ ایران میں غیر ملکی طلباء کے ساتھ رابطے میں ہیں
- مشرق وسطی ، جنوبی ایشیاء اور افریقہ کے لوگ

خدمات اور مصنوعات:

- مستند حوالہ جات پر مبنی صحت کے متعلق اطلاعات
- انفرادی طور پر،اجتماعی طور پر،گھروں، دفتروں، سکولوں، ہاسٹلز اور علاج معالجے کے مراکز میں بچاؤ اور احتیاطی تدابیر کا فروغ
- گھروں اور اجتماعات میں صحت و صفائی کی بہتری چیک لیسٹیں بنانا
- مریضوں کو بہترین علاج فراہم کرنے کے لیے تجربہ شدہ موثر اور کارآمد طریقوں کا استعمال
- مریضوں کی دیکھ بھال کی تربیت، کامیاب ذاتی تجربات، تعلیمی تفریح سمیت ملٹی میڈیا مواد
- نامور سائنسی اور ہنری شخصیات کے حوصلہ افزائی کے پیغامات اور لیکچرز
- دوسرے ممالک میں کام کرنے والے میڈیکل کے طلباء، ڈاکٹروں اور نرسوں کے لئے مجازی تعلیم
- دوسرے ممالک میں میڈیکل عملہ اور نرسوں کے لیے آن لائن ماہرانہ مشاورت
- آن لائن طبّی مشاورت
- آن لاین نفسیاتی مشاورت
- آن لائن دی گئی معلومات کے مطابق اپنی تشخیص خود کرنا

میڈیا:

- ویب سائٹ اورلینڈنگ پیجز کی شکل میں ایڈورٹائزنگ چینلز
- سوشل میڈیا پر ایڈورٹائزنگ چینلز جن میں انسٹاگرام اورواٹس ایپ وغیرہ شامل ہیں

شراکت دار:

- پاکستان، ہندوستان، عراق اور افغانستان سمیت خطے کے دیگر ممالک کے سفارت خانوں کو تعاون کے لیے مدعو کرنا
- بیداری مہمیں، این جی اوز، رضاکاروں اور یونیسو کو اور یونیسیف سمیت قومی، علاقائی اور بین الاقوامی شراکت داروں کی شناخت اور ان سے بات چیت کرنا
- صحت پر مبنی تنظیموں جیسے EMRO, WHO ,M8 کو باہمی تعاون کے لیے مدعو کرنا

بجٹ:

تہران یونیورسٹی آف میڈیکل سائنسز انٹرنیشنل افیرز کے فنڈز اور دیگر رضاکارانہ مالی امداد

شیڈول:

- مہم کا آغاز: 19فروری 2020
- مہم کا اختتام: 31 اگست 2020

وسائل

انسانی وسائل:

تہران یونیورسٹی آف میڈیکل سائنسز اور ملک و خطے کی دیگر یونیورسٹیوں کے ایرانی اور بین الاقوامی طلباء ، دوسرے ممالک میں تعلیم حاصل کرنے والے ایرانی طلباء ، تہران یونیورسٹی آف میڈیکل سائنسز کا عملہ اور فیکلٹی ممبران جو اس مہم میں رضاکارانہ طور پر خدمات انجام دیں گے ۔

- مرکزی کمیٹی : 10 افراد
- سپورٹ کمیٹی : 100 افراد

مالی وسائل

مطلوبہ وسائل اور انفراسٹرکچر:

- مہم کی ڈیٹا بیس کے لئے سرور، حمایت اور بیک اپ کا نظام
- مہم سے متعلق عناصر اور تحائف تیار کرنے کے لیے درکار وسائل

سرمایہ مخاطبین:

- ملک اور خطے میں ایک لاکھ سے زیادہ افراد کو راغب کرنا
- سامعین کے لیے ٹریکنگ اور اسکورنگ کا خصوصی نظام مرتب کرنا
- قومی اور بین الاقوامی سطح پر کورونا فائٹرز ثقافتی اور آرٹ فیسٹیول کا انعقاد کرنا

عمل درآمد کا طریقہ:

- ڈیزائن، تحریری مواد کی پیداوار، مارکیٹنگ، میڈیا اور صحت کے شعبوں میں مختلف ممالک کے ماہرین کی ٹیم بنانا
- ویب اور سوشل میڈیا پر مہم کا آزمائشی ورژن چلانا
- مہم کے کام کرنے کے طریقوں، مصنوعات اور خدمات کی باقاعدگی سے اپ ڈیٹس کے ساتھ ساتھ مہم کا اصلی ورژن چلانا

مہم کی نگرانی:

- وائرس کے پھیلاؤ کم کرنا
- معاشرے میں خوف کو کم کرنا اور تحفظ کے احساس کو بڑھانا
- ویبومیٹرکس اور مہم کی ویب سائٹ اور سوشل میڈیا کا تجزیہ کرنا
- اپنے دس فیصد ناظرین کو نئے گاہکوں یا شراکت داروں میں تبدیل کرنا
- بین الاقوامی سطح پر یونیورسٹی کی نمائش میں کم از کم دوگنا اضافہ کرنا
- علاقائی اور بین الاقوامی سطح پر صحت کی نگرانی اور سائنسی اتھارٹی کے شعبے میں علمبردار اور قائد کی حیثیت سے یونیورسٹی کے مقام کا استحکام -