

الحملة الدولية لمحاربة كورونا التعاونية الدولية جامعة طهران للعلوم الطبية

الرؤية المستقبلية

تقوم هذه الحملة على رفع الوعي للوقاية من فايروس COVID-2019 على المستوى الاقليمي بأربع لغات: الفارسية، العربية، الانجليزية والاردو.

من نحن

تعتبر حملة Corona Fighters حملة طلابية تطوعية متعددة اللغات بمشاركة الشخصيات و المتخصصين الدوليين، تعتبر أكبر حملة لمحاربة فايروس COVID-19 في الشرق الأوسط والتي تقوم بتنقيف المجتمع الدولي بكيفية مواجهة والوقاية من انتشار هذا الفايروس بطرق عملية مثبتة وستكون ملهمة وداعمة للملايين في الشرق الأوسط، جنوب آسيا ، افريقيا ، أمريكا وأوروبا. هذه الحملة تقوم برفع الوعي بين الناس و المنظمات في المجتمع المدني والدولي وتقدم الإرشادات للوقاية من COVID-19.

الأهداف

1. رفع مستوى الوعي على المستوى الوطني، الإقليمي والدولي.
2. تبادل الخبرات والتجارب والدروس (Lessons learned) المكتسبة، والحلول العلاجية والإدارية المؤثرة في إيران في مواجهة هذه الأزمة مع مسؤولي الصحة في البلدان الأخرى والكادر الطبي و طلاب العلوم الطبية.
3. الحد من انتشار الأخبار المفبركة حول COVID-19
4. تقديم حلول إبداعية للسيطرة على COVID-19
5. مساعدة المرضى و من يراهم في المنزل.
6. التقليل من انتشار المرض ومنعه من الانتشار في المجتمعات الجديدة.
7. الدعم النفسي-الإجتماعي للمعرضين للإصابة في المناطق الخطرة.
8. تعزيز المسؤولية الإجتماعية للأفراد والمنظمات المعنية.

المعنيين

- الطلاب الدوليين لجامعة طهران للعلوم الطبية وباقي الجامعات.
- الوزارات، المنظمات، المستشفيات، الأطباء، الممرضين وطلاب العلوم الطبية في مختلف دول الشرق الأوسط.
- الناطقين باللغة الفارسية في الداخل والخارج.
- المقيمين الأجانب في إيران.
- دول الشرق الأوسط، جنوب آسيا و افريقيا.

إرشادات ومخرجات الحملة

الخدمات والمنتجات:

- التوصيات الصحية الموثقة.
- الإرشادات الرعائية والوقائية وتشمل الإرشادات الشخصية والتنظيمية الخاصة بمكان العمل، المنزل، السكن الطلابي والمستشفيات و...
- قوائم المراجعة الصحية الخاصة بالأماكن والتجمعات.
- الطرق الحرفية المجربة، العملية والمؤثرة في تقديم الخدمات العلاجية للمرضى.
- استمارات التقييم وفحص المشتبه بهم.
- شارات وشعارات وياфاطات الحملة.
- وسائط متعددة تشمل التعليمات الرعائية والتجارب الشخصية الموفقة والترفيهاة التعليمية.
- الرسائل والخطابات التحفيزية لشخصيات علمية وفنية معتبرة.
- التعليم الافتراضي لطلاب العلوم الطبية، والأطباء والمرضى العاملين في باقي الدول
- الإستشارات التخصصية على الانترنت للكوادر الطبية والمرضى لباقي الدول.
- استشارات طبية على الانترنت
- الاستشارات النفسية على الانترنت.
- التقييم الذاتي على الانترنت.

إعلام الحملة

- القنوات الإعلامية مثل مواقع الويب و Landing page
- القنوات الإعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي منها: Instagram، WhatsApp و...

الشركاء

- التعامل مع سفارات دول المنطقة منها العراق، باكستان، الهند و افغانستان و....
- التواصل مع الشركاء الوطنيين والأقلميين والدوليين وتشمل الحملات التثقيفية، منظمات المجتمع المدني، المتطوعين، منظمة اليونسكو و اليونيسف
- التعاون مع الشركات الناشئة (استارت اب) العاملة في مجال الصحة الإقليمية والدولية
- التعاون مع المؤسسات الصحية منها M8، WHO-EMRO و...

التمويل

- الميزانية التعاونية الدولية لجامعة طهران للعلوم الطبية والمساعدات التطوعية.

المدة الزمنية

بدء الحملة : ١٩ فبراير ٢٠٢٠ February 19 2020
ختام الحملة: ٢٠ اغسطس ٢٠٢٠ August 20 2020

الموارد

1. الموارد البشرية

الطلاب الإيرانيين و الدوليين في جامعة طهران للعلوم الطبية و باقي الجامعات الإقليمية و الدولية، الطلاب الإيرانيين الدارسين خارج إيران ،
العاملين و الهيئة التدريسية في جامعة طهران للعلوم الطبية سيشاركون بصورة تطوعية في هذه الحملة.

- اللجنة المركزية: 10 أشخاص

- اللجنة الداعمة : 100 أشخاص

2. الموارد المالية

المستلزمات و البنى التحتية اللازمة:

- نظام لحفظ قاعدة بيانات الحملة.

- الموارد اللازمة لتأمين إنتاج الإعلانات و الشارات و الهدايا التابعة للحملة.

جذب متابعين

- جذب أكثر من 100 ألف متابع في إيران والمنطقة.

- إحداث منظومة تعقيب و تشجيع المشاهدين.

- إقامة مهرجان ثقافي – في خاص بـ Corona Fighters على المستوى الدولي.

طريقة التنفيذ

- تشكيل فرق متعددة الجنسيات من المتخصصين في مجال الجرافيك و إنتاج المحتوى الإعلاني و الإعلام و المتخصصين الصحيين.

- تشغيل النسخة التجريبية للموقع الإلكتروني و مواقع التواصل الاجتماعي.

- تقديم النسخة الأصلية مع التحديثات المنظمة للمنتجات و الخدمات.

الأهداف النهائية للحملة

- الحد من انتشار الفيروس.

- التقليل من الخوف و رفع مستوى الأمن في المجتمع.

- تحليل المعطيات على الموقع الإلكتروني و الشبكات الاجتماعية للحملة.

- تبديل 10% من المتابعين الى شركاء جدد.

- رفع مستوى تعريف الجامعة إلى الأواسط الدولية بضعف المستوى الحالي.

- ترسيخ مكانة الجامعة كرائدة و قيادية في مجال مراقبة الصحة و السلطة العلمية على المستوى الإقليمي و الدولي.